



INTRODUCCIÓN A LA IA

El curso ofrece una introducción aplicada a los fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA) y su impacto en la gestión empresarial. A partir de la comprensión de los modelos de lenguaje (LLM), las estructuras funcionales de los sistemas de IA y el diseño de prompts efectivos, el participante aprenderá a utilizar herramientas accesibles como ChatGPT, Copilot y otras versiones gratuitas de IA generativa para elaborar documentos, analizar información y mejorar procesos de decisión y comunicación. El enfoque es eminentemente práctico: cada sesión combina teoría esencial con aplicación inmediata, permitiendo que el participante diseñe un proyecto funcional con IA al finalizar el curso.

CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- No se requiere experiencia previa en programación ni en IA.

EL PARTICIPANTE SERA CAPAZ DE :

- Entender el concepto, evolución y tipos de inteligencia artificial.
- Explicar el funcionamiento general de los LLM (Large Language Models) y su rol en la IA generativa.
- Comprender la estructura básica de un sistema de IA y la función del prompt dentro de su arquitectura.
- Aprender a construir prompts efectivos y adaptativos según el objetivo empresarial.
- Desarrollar capacidades prácticas para aplicar herramientas de IA gratuitas en tareas de gestión, redacción y análisis.
- Elaborar un proyecto que evidencie la integración de la IA en un flujo de trabajo real.

DIRIGIDO A:

- Estudiantes de últimos ciclos universitarios, egresados o profesionales que deseen comprender y aplicar la inteligencia artificial en la gestión empresarial.

• Evaluación

El curso es práctico. Se promedian las mejores 4 o 5 prácticas (eliminando la nota más baja) para obtener el PP. La calificación final será el promedio entre el PP y el examen final (EF).

Promedio de Prácticas:

$$PP = (P1+P2+P3+P4) - \text{Nota Mínima}$$

3

$$\text{Nota Final} = \frac{PP + EF}{2}$$

Nota aprobatoria mínimo 14.



Duración total: 24 horas

Modalidad:

4 sesiones de 6 horas

• Modalidad Presencial / Online

Requerimientos mínimos para Pc (Curso Online)

- Sistema operativo Windows 10 o macOS 12
- 8GB RAM.
- Espacio Libre 16GB en el disco duro.
- Conexión a internet.

!Contactate con nosotros!

Telf.: 200 - 9060 Opción 1

WhatsApp: 970-063-319 / 943-229-860

E-mail: sisuni.info@uni.edu.pe

visítanos en :
www.sistemasuni.edu.pe

“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

SESIÓN 1:

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APLICACIÓN EN LA GESTIÓN

- Qué es la IA: historia, evolución y aplicaciones empresariales.
- Tipos de IA: predictiva, generativa, analítica y automatización.
- Estructura funcional de una IA: modelo, datos, procesamiento y salida.
- Ubicación y rol del prompt en la estructura de la IA.
- Principios de los Modelos de Lenguaje (LLM): cómo aprenden, generan y adaptan información.
- Herramientas gratuitas de IA disponibles para uso inmediato (ChatGPT, Copilot, Notion AI, Canva Magic Write).
- Práctica: exploración inicial de ChatGPT (versión gratuita) y construcción de un primer prompt funcional.

SESIÓN 2:

DISEÑO Y OPTIMIZACIÓN DE PROMPTS

- Tipos de prompts: directivos, contextuales, iterativos y de rol.
- Estructura avanzada del prompt: contexto, instrucción, formato y ejemplo.
- Cómo obtener respuestas más precisas y adaptadas al objetivo.
- Uso de plantillas de prompts según función (análisis, planificación, redacción, decisión).
- Práctica guiada: diseño y prueba de prompts para distintos fines de gestión (marketing, finanzas, RRHH, operaciones).
- Ejercicio aplicado: revisión y mejora colaborativa de prompts mediante iteración y evaluación de resultados.

“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

SESIÓN 3:

APLICACIÓN PRÁCTICA DE IA EN LA GENERACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL

- Uso de IA para elaborar documentos y reportes ejecutivos.
- Aplicación de IA en análisis de escenarios y apoyo a la decisión.
- Elaboración de un plan estratégico general de una empresa con soporte de IA.
- Estructura y formato de informes generados con IA.
- Práctica: desarrollo de un documento estratégico utilizando ChatGPT y herramientas complementarias gratuitas (ej. Canva, Notion, Google Sheets).

SESIÓN 4:

PROYECTO APLICADO Y PRESENTACIÓN EJECUTIVA

- Integración de las habilidades aprendidas: prompting, redacción y análisis con IA.
- Elaboración del proyecto final aplicado, que puede consistir en:
 - o Documento o informe asistido por IA.
 - o Respuestas automatizadas a correos o consultas simuladas.
 - o Presentación ejecutiva del proyecto.
- Preparación y exposición del proyecto (sin grabación, formato presentación en clase o sesión virtual).
- Retroalimentación grupal y conclusiones.