



WORKSHOP COMERCIO ELECTRÓNICO CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES PARA SU NEGOCIO

El curso está dirigido a profesionales o emprendedores que laboran en sectores productivos o de servicios, interesados en contar con la base teórica y práctica del desarrollo y gestión de una tienda virtual, complementada con el desarrollo de una campaña publicitaria en buscadores y redes sociales. También pueden asistir profesionales de otras especialidades que desempeñen cargos en gerencias, jefaturas o a nivel administrativo y que deseen ampliar su conocimiento o deseen incursionar en negocios virtuales.

• Conocimientos Previos

Conocimiento básicos de marketing.

• El participante al final del curso sera capaz de :

Implementa y gestiona una tienda online de manera fácil y práctica. Podrás administrar productos, gestionar sus almacenes virtuales, sus clientes, pedidos, pagos, envíos y todo el proceso de comercio electrónico.

- **Dirigido a:** Estudiantes, Profesionales y Publico en General
- **Duración del curso: 24 Hrs. / 4 sesiones**

Evaluación

Será totalmente práctica. Se realizarán entre 4 o 5 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final

PROMEDIO DE PRÁCTICAS:

$$PP = (PR1 + PR2 + PR3 + PR4 - \text{MENOR (PR)})$$

NOTA FINAL:

$$NF = PP + EF$$

Modalidad Online

Requiere una PC con las siguientes características:

- Procesador - 1GHZ o más rapido / en un chip (SOC).
- RAM - 1GB para 32 Bits o 2GB para 64.
- Espacio Libre 16GB - SO de 32 bits / 32GB - SO de 64 bits.
- Una tarjeta gráfica - DirectX 9, posterior o controlador WDDM 1.0.
- Pantalla - 800x 600 resolución.
- Conexión a internet estable.

Conéctate a nuestras diferentes Plataformas Digitales:

Telf.: 200 - 9060 Opción 1 / E-mail: sisuni.info@uni.edu.pe



“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ELECTRONICO

- Tipos de Comercio Electrónico.
- El consumidor 2.0.
- Logística y Operaciones.
- Medios de Pago Electrónico.
- Estrategia de Marketing Digital para el Comercio Electrónico.

PLANIFICACION DE UNA TIENDA ONLINE

- Selección de dominio y hosting.
- Certificado de Seguridad SSL para mejorar el posicionamiento (SEO) de la tienda.
- Estructura de una tienda On Line.
- Proceso y recorrido de un cliente por una tienda On Line.
- Ficha del producto.
- Diseño web: Plantillas, diseños propios y otras alternativas (Tuvitrina.com / Mitienda.pe).
- Costos y recomendaciones.
- Diseño Responsive para su Tienda On Line.
- Instalación de la Tienda Virtual con Prestashop 1.7.

CONFIGURACIONES GENERALES

- Configuración de la página de inicio.
- Configuración de la cabecera y logo o marca de la tienda On Line.
- Configuración y/o instalación de módulos de la tienda On Line.
- Configuración de Productos e Inventarios.
- Configuración de Impuestos.
- Configuración de Medios de Pago.
- Transferencia Bancaria.
- Pago contra entrega.
- Pago online con Tarjetas de Credito: Visa - Mastercard- Diners-Otros.
- Instalación y configuración de pasarela de pagos CULQI.
- Configuración de Métodos de Envío.
- Configuración de Notificaciones por Correo Electrónico.

GESTIÓN DE PRODUCTOS

- Gestión del catálogo de una tienda On Line.
- Categorías de Productos.
- Creación de Nuevos Productos.
- Configuración de Productos Simples (Físicos, Digitales, Descargables).
- Configuración de Productos Agrupados.
- Configuración de Productos Externos.
- Configuración de Productos Variables.
- Atributos de Productos.

OPERATIVIDAD DE LA TIENDA ON LINE

- Proceso de Compra.
- Gestión de Clientes.
- Gestión de Pedidos.
- Gestión de Marca y Proveedores.
- Gestión de Reglas de Precios.
- Cupones de Descuentos.
- Informes y Estadísticas.

POSICIONAMIENTO SEO TIENDA ON LINE

- Posicionamiento SEO aplicado al e-commerce.
- Conoce cómo te buscan y posíciónate para que te encuentren.
- Selección de palabras clave, diseño y gestión de contenidos.
- Optimización de las URL amigables para la tienda On Line.