# COMERCIO ELECTRÓNICO

curso está dirigido a profesionales o emprendedores que laboran en sectores productivos o de servicios interesados en contar con la base teórica y práctica del desarrollo y gestión de una tienda virtual, complementada con el desarrollo de una campaña publicitaria en buscadores y redes sociales. También pueden asistir profesionales de otras especialidades que desempeñen cargos en
gerencias, jefaturas o a nivel administrativo y que deseen ampliar su conocimiento o deseen incursionar en negocios virtuales.

## REQUISITOS PREVIOS:

- Conocimiento básicos de marketing.

## EL PARTICIPANTE SERA CAPAZ DE :

- Implementa y gestiona una tienda online de manera fácil y práctica. Podrás administrar productos, gestionar sus almacenes virtuales, sus clientes, pedidos, pagos, envíos y todo el proceso de comercio electrónico.

## Dirigido a:

Estudiantes, Profesionalesy Publico en General.

## • Evaluación

El curso es práctico. Se promedian las mejores 4 o 5 prácticas (eliminando la nota más baja) para obtener el PP. La calificación final será el promedio entre el PP y el examen final (EF).

## • Promedio de Prácticas:

$$PP = \frac{(P1+P2+P3+P4) - \textbf{Nota Minima}}{3}$$

$$\text{Nota Final} = \frac{PP + EF}{2}$$

**Nota aprobatoria mínimo 14.**

Duración total: 24 horas
Modalidad:
4 sesiones de 6 horas

## • Modalidad Presencial / Online

Requerimientos mínimos para Pc (Curso Online)

- Sistema operativo Windows 10 o macOS 12
- 8GB RAM.
- Espacio Libre 16GB en el disco duro.
- Conexión a internet.

! Tu espacio para preguntar. !

Telf.: 200 - 9060 Opción 1
WhatsAPP: 970-063-319 / 943-229-860
E-mail: sisuni.info@uni.edu.pe

visítanos en :
**www.sistemasuni.edu.pe**

únete:

## SESIÓN 01

### FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ELECTRONICO

- Tipos de Comercio Electrónico.
- El consumidor 2.0.
- Logística y Operaciones.
- Medios de Pago Electrónico.
- Estrategia de Marketing Digital para el Comercio Electrónico.

## SESIÓN 02

### PLANIFICACION DE UNA TIENDA ON LINE

- Selección de dominio y hosting.
- Certificado de Seguridad SSL para mejorar el posicionamiento (SEO) de la tienda.
- Estructura de una tienda On Line.
- Proceso y recorrido de un cliente por una tienda On Line.
- Ficha del producto.
- Diseño web: Plantillas, diseños propios y otras alternativas (Tuvitrina.com / Mitienda.pe).
- Costos y recomendaciones.
- Diseño Responsive para su Tienda On Line.
- Instalación de la Tienda Virtual con Prestashop 1.7.2

## SESIÓN 03

### CONFIGURACIONES GENERALES

- Configuración de la página de inicio.
- Configuración de la cabecera y logo o marca de la tienda On Line.
- Configuración y/o instalación de módulos de la tienda On Line.
- Configuración de Productos e Inventarios.
- Configuración de Impuestos.
- Configuración de Medios de Pago.
- Transferencia Bancaria.
- Pago contra entrega.
- Pago online con Tarjetas de Credito: Visa - Mastercad- Diners-Otros.
- Instalación y configuración de pasarela de pagos CULQI.
- Configuración de Métodos de Envío.
- Configuración de Notificaciones por Correo Electrónico.

## SESIÓN 04

### GESTIÓN DE PRODUCTOS

- Gestión del catálogo de una tienda On Line.
- Categorías de Productos.
- Creación de Nuevos Productos.
- Configuración de Productos Simples (Físicos, Digitales, Descargables).
- Configuración de Productos Agrupados.
- Configuración de Productos Externos.
- Configuración de Productos Variables.
- Atributos de Productos.

## SESIÓN 05

### OPERATIVIDAD DE LA TIENDA ON LINE

- Proceso de Compra.
- Gestión de Clientes.
- Gestión de Pedidos.
- Gestión de Marca y Proveedores.
- Gestión de Reglas de Precios.
- Cupones de Descuentos.
- Informes y Estadísticas.