



GESTIÓN DE REDES SOCIALES (COMMUNITY MANAGER)

Este curso permitirá a los participantes convertirse en un representante de marca digital y en un experto de redes sociales. Un Community Manager debe conocer las principales redes sociales a un nivel avanzado, como Facebook, Instagram, Youtube y WhatsApp. Asimismo saber administrar y gestionar contenido con tendencia viral, poder implementar campañas publicitarias exitosas a diferentes tipos de públicos, atención a los usuarios, crear comunidades, gestionar eventos y monetizar las campañas en las principales redes sociales vigentes en el mercado.

• Conocimientos Previos

Conocimientos básicos de computación.

• El participante al final del curso sera capaz de :

Implementar campañas publicitarias exitosas a través del uso efectivo de las redes sociales. Identificar las actividades y funciones principales de un Community Manager. Tomar, editar y retocar fotos de productos con herramientas profesionales con un Smartphone, Creación y Edición de Vídeos para Facebook e Instagram, Diseñar campañas publicitarias en Facebook, Instagram Business y WhatsApp Business

■ Dirigido a:

Estudiantes, Profesionales
y Publico en General

Duración
del curso

24
HORAS.

■ Evaluación

Será totalmente práctica. Se realizarán entre 4 o 5 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final

PROMEDIO DE PRÁCTICAS:

$$PP = (PR1 + PR2 + PR3 + PR4 - \text{MENOR (PR)})$$

NOTA FINAL:

$$NF = PP + EF$$

■ Modalidad Online

Requiere una PC con las siguientes características:

- Procesador - 1GHZ o más rapido / en un chip (SOC).
- RAM - 1GB para 32 Bits o 2GB para 64.
- Espacio Libre 16GB - SO de 32 bits / 32GB - SO de 64 bits.
- Una tarjeta gráfica - DirectX 9, posterior o controlador WDDM 1.0.
- Pantalla - 800x 600 resolución.
- Conexión a internet estable.

■ Conéctate a nuestras diferentes Plataformas Digitales:

Telf.: 200 - 9060 Opción 1

E-mail: sisuni.info@uni.edu.pe

www.sistemasuni.edu.pe



“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

CLASE #01

- ¿Cómo estamos en el mundo Online en Perú?
- ¿Hacia dónde va el mercado Digital en Perú?
- Dominio: Donde comprar un dominio, .com – .com.pe - .com.
- Hosting: Ventajas y desventajas, espacio de almacenamiento, alojamiento de sitios web.
- ¿Cuál es la labor de un Community Manager en la empresa?
- Perfil del Community Manager en la actualidad
- Tareas y responsabilidades de un Community Manager.

CLASE #03

- Creación y diseño de piezas gráficas para Facebook Business.
- Creación y diseño de piezas gráficas para Instagram Business.
- Creación y diseño de piezas gráficas para WhatsApp Business.
- Creación y diseño de piezas gráficas para Youtube.
- Uso de Bancos de imágenes gratuitos y pagados .

CLASE #02

- Fotografía con Smartphone.
- Toma de sesión de Fotos a productos y/o servicios para tus redes sociales.
- Sesión de Fotos con Luz artificial y objetos.
- Revelado de fotos con Adobe Lightroom.
- Edición de las Fotos para tu contenido en tus redes sociales.

CLASE #04

- Creación de una Fanpage en Facebook Business.
- Administración y gestión de una Fanpage en Facebook Business.
- Asignación de Roles en una Fanpage
- Nueva Herramienta de Facebook - Creator Studio: gestión y administración, Implementar el Time Line (Parrilla de contenido) de una empresa modelo.
- Tipos de contenido a publicar, formatos de contenido a publicar.
- Realizar publicaciones OnLine y Programadas con Creator Studio.
- Como calcular en Engagement –Ed Range de FaceBook
- Diseño, creación e implementación de Sorteos o concurso en Facebook Business.