



INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN EN LA EMPRESA

Este curso proporciona una visión integral de los fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA) aplicada al mundo empresarial. Los participantes comprenderán los conceptos básicos de IA, sus principales aplicaciones y el impacto que tiene en la transformación de los modelos de negocio, con un enfoque en la toma de decisiones estratégicas.

Conocimientos Previos

- Conocimientos básicos de computación.

Al finalizar el curso, el participante estará capacitado para:

- Saber interactuar con los sistemas basados en la inteligencia artificial.
- Elaborar de forma efectiva la comunicación necesaria con el sistema de inteligencia artificial - prompts.
- Adquirir la capacidad para utilizar la inteligencia artificial como un asistente personal.

Dirigido a:

- Público en general, estudiantes y profesionales interesados en comprender y aplicar los fundamentos de la inteligencia artificial.

• Evaluación

Se realizarán entre 4 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final.

Promedio de Prácticas:

$$PP = (Pr1 + Pr2 + Pr3 + Pr4 - \text{MENOR (PR)})$$

NOTA FINAL:
NF= PP + EF

• Modalidad Online

Requerimientos mínimos de la Pc o Mac

- Procesador - 2.0 GHZ.
- 4GB RAM.
- Espacio Libre 16GB en el disco duro.
- Conexión a internet estable.

!Contactate con nosotros!

- Telf.: 200 - 9060 Opción 1
- WhatsApp: 970-063-319 / 943-229-860
- E-mail: sisuni.info@uni.edu.pe



Duración total: 16 horas
Modalidad:
4 Sesiones de 4 horas

visítanos en :

www.sistemasuni.edu.pe

únete:

“Aumenta tus conocimientos, desarrolla nuevas habilidades y construye hoy tu futuro”.

SESIÓN 1:

Fundamentos de la IA

- Objetivos específicos: Comprender los conceptos básicos de IA y sus ramas principales.
- Contenido: Historia de la IA, ramas (ML, NLP, visión computacional), tendencias actuales.
- Actividad práctica: Elaborar un mapa de oportunidades de IA en un sector elegido.
- Bibliografía: HBR – Artificial Intelligence for Business Leaders.

SESIÓN 2:

IA y Estrategia Empresarial

- Objetivos específicos: Analizar el impacto de la IA en la estrategia corporativa.
- Contenido: Estrategia basada en datos, rediseño de modelos de negocio.
- Actividad práctica: Estudio de caso “Competing in the Age of AI”.
- Bibliografía: BCG Henderson Institute.

SESIÓN 3:

Herramientas Iniciales de IA

- Objetivos específicos: Manejar herramientas accesibles de IA en gestión.
- Contenido: ChatGPT, copilotos de productividad, análisis de datos.
- Actividad práctica: Simulación de toma de decisiones con ChatGPT.
- Bibliografía: OpenAI Cookbook.

SESIÓN 4:

Ética, Riesgos y Gobernanza de la IA

- Objetivos específicos: Reconocer riesgos y marcos regulatorios de IA.
- Contenido: Sesgos algorítmicos, privacidad de datos, regulación (UE AI Act).
- Actividad práctica: Análisis de un caso de sesgo en IA (COMPAS).
- Bibliografía: Stanford HAI.