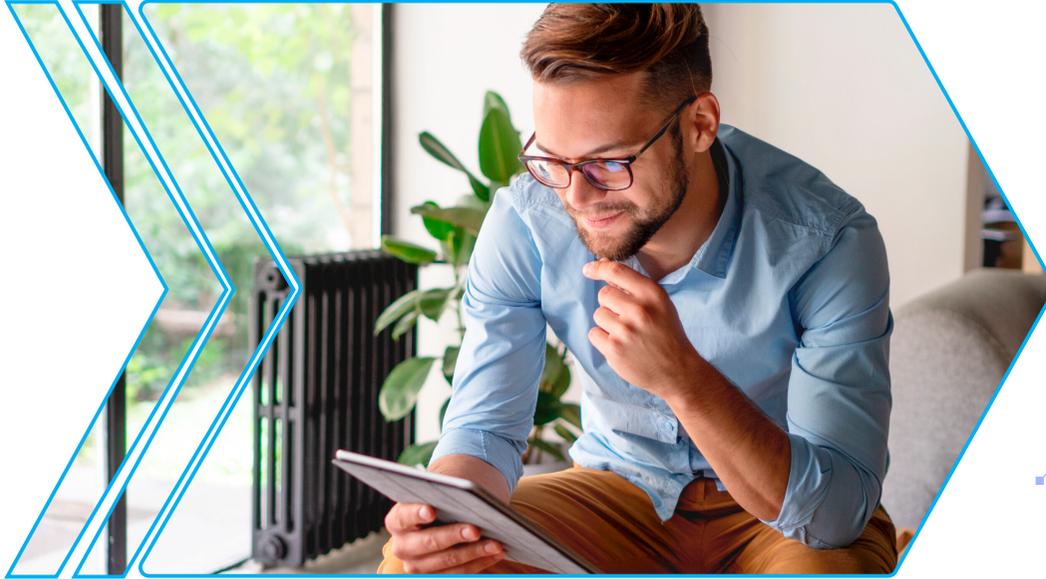


CURSO LIBRE

GESTIÓN DE REDES SOCIALES COMMUNITY MANAGER



Este curso permitirá a los participantes convertirse en un representante de marca digital y en un experto de redes sociales. Un Community Manager debe conocer las principales redes sociales a un nivel avanzado, como Facebook, Instagram, Youtube y WhatsApp. Asimismo saber administrar y gestionar contenido con tendencia viral, poder implementar campañas publicitarias exitosas a diferentes tipos de públicos, atención a los usuarios, crear comunidades, gestionar eventos y monetizar las campañas en las principales redes sociales vigentes en el mercado.



DURACIÓN

24 horas.



DIRIGIDO A

Estudiantes.
Profesionales.
Público en general.



ACCESO

Capacítate desde cualquier departamento del Perú.

OBJETIVOS DEL CURSO

El participante al final del curso será capaz de:

- Implementar campañas publicitarias exitosas a través del uso efectivo de las redes sociales. Identificar las actividades y funciones principales de un Community Manager. Tomar, editar y retocar fotos de productos con herramientas profesionales con un Smartphone, Creación y Edición de Vídeos para Facebook e Instagram, Diseñar campañas publicitarias en Facebook, Instagram Business y WhatsApp Business

Curso de Nivel Básico

- Conocimientos básicos de computación

CONOCIMIENTOS PREVIOS

REQUERIMIENTOS

MODALIDAD ONLINE

- Procesador - 1 GHz o más rápido o sistema en un chip (SoC).
- RAM - 1 GB para 32 bits o 2 GB para 64 bits.
- Espacio Libre - 16 GB para un SO de 32 bits o 32 GB para un SO de 64 bits.
- Tarjeta gráfica - DirectX 9 o posterior con un controlador WDDM 1.0.
- Pantalla - 800x600 resolución.
- Conexión a internet estable.

MODALIDAD PRESENCIAL

- Sistemas UNI provee el equipo necesario para el correcto desarrollo del curso.
- Sistemas UNI brinda laboratorios de práctica de lunes a viernes según el horario establecido.

Método de calificación.

- La evaluación de cursos será totalmente práctica. Se realizarán entre 4 y 5 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final.

CÁLCULO DE NOTA FINAL

Promedio de Prácticas:

$$PP = \frac{PR1 + PR2 + PR3 + PR4 - MENOR(PR)}{3}$$

Nota Final:

$$NF = \frac{PP + EF \text{ (evaluación final)}}{2}$$

HADWARE Y SOFTWARE

TEMA 1

REDES SOCIALES
COMMUNITY MANAGEMENT

- ¿Cómo estamos en el mundo Online en Perú?
- ¿Hacia dónde va el mercado Digital en Perú?
- Dominio: Donde comprar un dominio, .com – .com.pe - .com
- Hosting: Ventajas y desventajas, espacio de almacenamiento, alojamiento de sitios web.
- ¿Cuál es la labor de un Community Manager en la empresa?
- Perfil del Community Manager en la actualidad
- Tareas y responsabilidades de un Community Manager

ENTORNO WINDOS 10

TEMA 2

FOTOGRAFÍA PARA
REDES SOCIALES

- Fotografía con Smartphone
- Toma de sesión de Fotos a productos y/o servicios para tus redes sociales
- Sesión de Fotos con Luz artificial y objetos
- Revelado de fotos con Adobe Lightroom
- Edición de las Fotos para tu contenido en tus redes sociales

CONFIGURACIONES Y USUARIOS

TEMA 3

DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS

- Creación y diseño de piezas gráficas para Facebook Business
- Creación y diseño de piezas gráficas para Instagram Business
- Creación y diseño de piezas gráficas para WhatsApp Business
- Creación y diseño de piezas gráficas para Youtube
- Uso de Bancos de imágenes gratuitos y pagados

HERRAMIENTAS EXTERNAS E INTERNAS

TEMA 4

FACEBOOK BUSINESS

- Creación de una Fanpage en Facebook Business.
- Administración y gestión de una Fanpage en Facebook Business.
- Asignación de Roles en una FanPage
- Nueva Herramienta de Facebook - Creator Studio: gestión y administración.
- Implementar el Time Line (Parrilla de contenido) de una empresa modelo.
- Tipos de contenido a publicar, formatos de contenido a publicar.
- Realizar publicaciones OnLine y Programadas con Creator Studio
- Como calcular en Engagement –Ed Range de FaceBook
- Diseño, creación e implementación de Sorteos o concurso en Facebook Business

HADWARE Y SOFTWARE

TEMA 5

FACEBOOK ADS
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

- Uso correcto del Administrador de Anuncios, campañas, conjunto de anuncios y anuncios
- Embudo de Ventas según el objetivo publicitario
- Aplicando los 5 pasos para implementar una campaña publicitaria.
- Investigación del público objetivo con Audience Insights
- Tipos de públicos: Personalizado, Similar y Guardado
- Creación de campañas publicitarias en Facebook para promocionar su sitio web, App Móviles, Messenger o WhatsApp Business.
- Creación de campañas publicitarias en Facebook de tipo videos
- Creación de campañas publicitarias en Facebook de tipo Interacción

ENTORNO WINDOS 10

TEMA 6

CREACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEOS

- Pre- Producción de Videos
- Edición de Videos Publicitarios
- Formato Adecuado para la creación de videos para las diferentes redes sociales : Facebook, Instagram y Youtube
- Creación de un Canal de Youtube para Negocios
- Herramientas y Recursos para tener un canal de Youtube Exitoso

CONFIGURACIONES Y USUARIOS

TEMA 7

DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS

- Tips para mejorar el perfil de Instagram Business
- Entendiendo el Algoritmo de Instagram 2020
- Cómo utilizar Instagram Stories para conseguir más seguidores y más likes en tus fotos
- Diseño y Creación de Historias Destacadas
- Las mejores herramientas de gestión para Instagram.
- Uso de Instagram IGTV : publicación de videos verticales y horizontales
- Creator Studio: Realizar publicaciones online y programadas de Instagram Business
- Analizando las estadísticas de Instagram Business
- Creación de campañas publicitarias en Instagram Business de tipo Reconocimiento de Marca

HERRAMIENTAS EXTERNAS E INTERNAS

TEMA 8

WHATSAPP BUSINESS

- Como Instalar WhatsApp Business en un Smartphone
- Configuración de WhatsApp Business
- Configuración de Mensajes Automáticos
- Configuración de Respuestas Rápidas
- Envío de Mensajes Masivos
- Cambio de Etiquetas
- Creación de un Catálogo de Productos