

# Gestión de Redes Sociales Community Manager



**Duración 24  
horas.**



**8 Sesiones.**



**Dirigido a:**

- Estudiantes
- Profesionales
- Público en general.

**CURSO LIBRE**

## OBJETIVOS:

El Participante al finalizar el curso será capaz de:

- 🎯 Identificar las actividades y funciones principales de un Community Manager. Diseñar campañas publicitarias en Facebook e Instagram.
- 🎯 Diseñar banner publicitarios para las campañas en Facebook e Instagram.

## Requisitos:

El participante debe contar con una cuenta de Facebook, Instagram, correo de Gmail personal. 📧



## CONTENIDO:

### Sesión 1



#### Redes Sociales - Community Management

- Como estamos en el mundo Online en Perú.
- Hacia dónde va el mercado Digital en Perú.
- El Usuario y la Web, Web 3.0, Web 2.0, Web Responsive, Web Moviles.
- Introducción a la Redes Sociales.
- Que es un Community manager.
- Perfil del Community manager en la actualidad.
- Tareas y responsabilidades (¿Qué hacer y qué no hacer?).
- Taller de Habilidades y competencias.



#### Página Web Responsive Con Wordpress

- Dominio : Donde comprar un dominio, .com – .com.pe - .com.
- Hosting : Ventajas y desventajas, espacio de almacenamiento, alojamiento de sitios web.
- Creación de una cuenta en WordPress.
- Uso de plantillas responsive para su negocio.
- Creación de un formulario en su sitio web.
- Configuración de Google Maps para su negocio.
- Integración de las redes sociales en su sitio web.
- Configuración de la version móvil para su sitio web.

### Sesión 2



#### Diseño De Un Afiche Publicitario

- Técnicas para crear un afiche.
- Creación y diseño de un gif animado.
- Creación y diseño de foto portafa y foto peril de tu FaceBook de Negocios.
- Creación y diseño de sus publicaciones en FaceBook.
- Herramientas de Edición Web.
- Uso de Bancos de imágenes gratuitos y pagados.



#### Facebook Business Parte I

- Creación de una Fanpage de Negocios en Facebook.
- Diseñar una Fanpage de Negocios en Facebook.
- Creación de Plantilla de Imágenes para las publicaciones.
- Uso de todas las herramientas de un Fanpage de Negocios.
- Realizar publicaciones OnLine y Programadas de un Fanpage de Negocio
- Asignación de Roles en una Fanpage.
- Como calcular en Engagement –Ed Range de FaceBook.
- Taller de Integración.



CENTRAL

## CONTENIDO:



## CONTENIDO:

### Sesión 3

#### Facebook Business Parte II

- Obtener una dirección web para tu FaceBook de Negocios - Fanpage.
- Instalar un Formulario de contactos para la atención de clientes.
- Instalar una Aplicación para mostrar un carrito de compra Productos / Servicio.
- Vincular videos de Youtube en tu FaceBook de Negocios – Fanpage.
- Creación de ofertas, eventos y notas en tu FanceBook de Negocios – Fanpage.
- Configurar el botón de llamadas.
- Taller de Integración.

#### Facebook Ads – Publicidad Pagada

- Uso correcto del Administrador de Anuncios, campañas, conjunto de anuncios y anuncios.
- Configuración de una campaña publicitaria en FaceBook.
- Promocionar tu negocio en tu Zona.
- Promocionar Conseguir mas visitas en tu sitio web.
- Promocionar tus interacciones : Interacción con las publicación. Me gusta de la página, solicitudes de ofertas.
- Calculando el CPC, CPM en una campaña de Facebook.
- Segmentación de potenciales clientes.
- Calendarización de días y horas en una campaña publicitaria en FaceBook.

### Sesión 4

#### Instagram – Publicidad Pagada

- Creación de una Cuenta en Instagram para Negocios.
- Cómo descubrir el mejor horario para que tus publicaciones lleguen a más personas.
- Cómo utilizar Instagram Stories para conseguir más seguidores y más likes en tus fotos.
- Creación e Implementación de una campaña para promocionar un producto y/o servicio.
- Utilizar Herramientas de Gestión de Redes Sociales - HootSuite.
- Utilizar Acortadores de URL para las publicaciones.
- Examen Final – Proyecto Final.

**EVALUACIÓN:** La evaluación de cursos será totalmente práctica. Se realizarán entre 4 y 5 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final.

Promedio De Prácticas	Nota Final:
$PP = \frac{(PR1 + PR2 + PR3 + PR4) - \text{Menor (PR)}}{3}$	$NF = \frac{(PP + EF)}{2}$

