

ANALÍTICA WEB



Duración 24 horas.



8 Sesiones.



Dirigido a:

- Estudiantes
- Profesionales
- Público en general.

CURSO LIBRE

OBJETIVOS:

El Participante al finalizar el curso será capaz de:

- 🎯 Entender la importancia de los medios digitales que está cambiando la forma de hacer marketing. Podrán identificar nuevas oportunidades de negocio, conocer el comportamiento del nuevo consumidor y aplicar de una manera práctica efectiva lo enseñado.

Requisitos:

Conocimientos de manejo de Redes Sociales🎯

En este curso podrás aprovechar al 100% las mediciones de Google Analytics, para optimizar tu sitio web, aprenderas a construir una Landing Pages vendedora para tu marca, producto y/o servicio. Podrás aprender a utilizar la técnica de Re-Marketing y lanzar publicidad pagada con una cuenta de Google Adwords.



CONTENIDO:

Sesión 1

Introducción A La Analitica Digital

- La importancia de la analítica digital.
- Técnicas de análisis fundamentales.
- Conversiones y atribución de conversiones.
- Crear un plan de medición.

Sesión 2

Google Analytics - Configuración

- Cómo funciona Google Analytics.
- Creación y Configuración de una cuenta de Google Analytics.
- Conceptos básicos sobre la estructura de la cuenta.
- Niveles de Acceso a la cuenta de Google Analytics.
- Definición métricas y dimensiones.
- =Configuración de perfiles.
- Verificación de configuración.
- Configuración de filtros básicos.
- Configuración de eventos y objetivos.
- Gestión de Dominios y Subdominios.

Sesión 3

Google Analytics – Informes De Gestión

- Visión general de los informes.
- Informes Audiencia.
- Informes Adquisición.
- Informes Comportamiento.
- Informes de Conversiones.
- Informe Flujo de objetivos. Informes Atribución.



CONTENIDO:

Sesión 4

Google Analytics – Analisis De Conversiones

- Que es una conversión.
- El ciclo de análisis de la conversión.
- Definición de Objetivos en Google Analytics. • Funnels de conversión.
- Valor de la página \$Index.
- Tracking de eventos.
- La optimización y Google Experiments.

Sesión 5

Google Analytics – Re-marketing

- Que es Re-Marketing - Como funciona Re-Marketing.
- Vinculación de Cuentas con Google Adwords.
- Creación de Audiencias personalizadas.
- Etiquetado Manual para el seguimiento de campañas en Google Analytics.

Sesión 6

Google Analytics- Re Marketing Publicidad Pagada Con Google Adwords

- Creación de audiencias desde Google Analytics e integrarlo con Google AdWords.
- Creación de campañas de Re- Marketing en la Red de Display de Google Adwords.
- Creación de anuncios dinámicos en la Red de Display.
- Creación de anuncios para Gmail en la Red de Display.



CONTENIDO:

Sesión 7

Landing Pages – Nivel I

Por Que usar una Landing Page.
 Creación de una Landig Page Vendedora.
 Integrar la Landing Page con Google Analytics.
 Landing Pages – Conversiones.
 Generación de Base de datos de una Landing Page.
 Seguimiento de conversions con Google Analytics.

Sesión 8

Taller Integral Con Google Analytics Y Goocele Adwords

Examen Final – Proyecto Final.

EVALUACIÓN: La evaluación de cursos será totalmente práctica. Se realizarán entre 4 y 5 prácticas de las cuales se eliminará la nota más baja y se obtendrá un promedio (PP). Durante la última sesión se realizará un examen final (EF), el cual se promediará con la nota de prácticas y de esta manera se tendrá la calificación final.

Promedio De Prácticas	Nota Final:
$PP = \frac{PR1 + PR2 + PR3 + PR4}{3} - \text{Menor (PR)}$	$NF = \frac{PP + EF}{2}$

